

# 月刊 レジャー産業 資料

1968年4月5日第3種郵便物認可  
第54巻第6号〔通巻657号〕  
2021年6月1日発行(毎月1日発行)

# 6

## Leisure Industry Data

2021  
June  
No.657

特集1

### 公共空間の利活用による 「街なか」価値向上

“ウォーカブル”の視点から



特集2

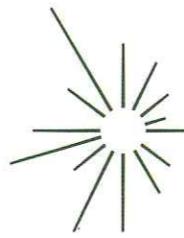
### フォローの風吹く 練習場&インドアゴルフ事業

## Leisure Industry Data

6

2021  
June  
No.657

1968年4月5日第3種郵便物認可  
第54巻第6号[通巻657号]  
2021年6月1日発行(毎月1日発行)



ROYAL GREEN

Enjoy Royal Life

「ROYAL GREEN Mito」  
プロジェクト協力企業

株式会社 T-WORKS

山崎工業株式会社

株式会社ノエックス

株式会社パブリックアート

有限会社トツカフローリスト

[INTERVIEW]

### 「Golf & Entertainment空間」で 業界と地域経済の活性化を実現する

株式会社ウィルトラスト  
代表取締役 磯崎博文氏

[CASE STUDY]

### ROYAL GREEN Mito

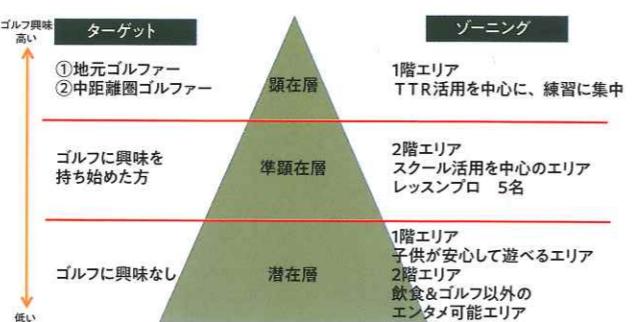
「Golf&Entertainment空間」をコンセプトに  
時間消費型のエンターテインメントを創出



■図表2 ゴルフ業界に向けたデジタルマーケティング&DX戦略の策定スキーム



■図表1 「ROYAL GREEN Mito」におけるターゲット別ゾーニングイメージ



をしている人はおらず、時間や空間を楽しんでいた人たちばかりなのです。若い人たちが、1人ではなく誰かと一緒に楽しみに来るという文化が成立していました。これがエンターテインメント大国・アメリカのゴルフに対する考え方であり、イノベーションになっていると実感しました。ゴルファー一ニーズに沿った新しいサービス、新しい価値を創造したからこそトップゴルフは普及していくのでしよう。しかし、トップゴルフをそのまま国内に持ち込んでも成功はしません。その価値観をどうやって日本型として落とし込むかが問題でした」と語る。

興味をもつていなかつた人が、はじめ  
ようと思うようになるのか』といふ動  
機づけなどを明確にしていくことが必  
要なはずです」と語る。

エンタメ×地域ニーズで  
地域経済の活性化も担う

「地域活性化」への取組みについて磯崎氏は次のように語る。

「この事業を茨城県でやることの意義を掲げなければ、多くの人の支持・支援は得られません。水戸・笠間エリアにはそれなりの人口がありますが、最寄りの友部駅前に飲食店はほとんどなく、大規模SCこそあっても、お洒落なランチなど若い人がデートを楽しむ場所がまつたくないのです。『時間を楽しむ場所』をつくり出すこと、それを

会社概要

会社名	株式会社ロイヤル・グリーン
所在地	茨城県水戸市鯉淵町5951
代表者	代表取締役 磯崎博文
事業 概要	ゴルフ練習場運営 ゴルフ練習場経営コンサルティング ゴルフ業界特化型M&Aサポート デジタルマーケティング支援
URL	<a href="http://www.royal-green.jp/">www.royal-green.jp/</a>
TEL	029-259-6090

「ここに貢献したいと考えています」。

既存ゴルファー向け戦略と、これからはじめようと思う人たち向けの戦略を明確に分けることだつた。

「これまで『ゴルフをはじめてみようと思った人』から『実際のゴルファー』までがターゲットでした。それを捨てて新たなターゲットを設定するのではなく、ターゲットを『ゴルフ無関心層』にまで広げ、ゾーニングで分けるという考え方です【図表1】。これによつて、『できあがつた文化』を排除することなく、『新しい文化』を創造することができ、さらにそれらを共存させる空間として施設自体に付加価値が創出されるのです」と語る。

## エンタメ×地域ニーズで地域経済の活性化も担う

もう一つのミッションとして掲げる「地域活性化」への取組みについて磯崎氏は次のように語る。

「この地域でやることの意義で、Mitoは誕生しました。つまり、ゴルフエンターテインメントを軸に地域のニーズを掛け合わせることで生まれた業態ということができます。ゴルフ練習場はバブル崩壊とともに全国で開発が止まり、ピーク時で全国3000を超えた施設数は2400程度まで減少しています。まずはそのうちの1%、特に地方における1%を「Golf & Entertainment空間」に変えることで業界、そして地域経済の活性化を実現するのが私たちの夢です。そのための第一歩として、この1年以内にICカードや「トップトレーサー・レンジ」で得られた顧客データをマーケティングに活かせる自社ツールを開発し、全国の練習場のマーケティング支援を開いていきます【図表2】。さらに株式上場などで影響力を高め、いずれゴルフ人口を再び1000万人規模にする

INTERVIEW ゴルフ練習場

「Golf & Entertainment空間」で  
業界と地域経済の活性化を実現する

磯崎博文氏【(株)ウィルトラスト 代表取締役】

## ゴルフ産業の衰退と地域経済の危機 2つの課題解決をビジョンに掲げる

同旗艦会員の「ゴルフ・アカデミー」の代表取締役で、公益社団法人ゴルフ練習場連盟（→GRA）やゴルフ市場活性化委員会にも所属する磯崎博文氏によるリニューアルの狙いやゴルフ練習場が抱える課題に対する取組みなどについて伺った。

（エ）セ “Golf & Entertainment 駐園” を パ ハ ジ ャ ハ テ ム し た。 従 来 の ゴルフ 練 騛 場 と は 一 線 を 画 し た 施 設 と し て 2021年 4月 に フ ラ ー グ ル オ ー ブ ハ し た。

同時に、当時所属していた企業の社長から常常言っていた『社会に貢献できる人間になりなさい』という言葉が決め手となり、オファーを引き受けました」と当時を振り返る。

「できあがりすぎている文化」からの  
脱脚で業界再生を目指す

# ROYAL GREEN Mito

「Golf & Entertainment 空間」をコンセプトに  
時間消費型のエンターテイメントを創出

リニューアルにより新規顧客層の開拓と  
既存利用者の満足度向上を図る

松山英樹選手のマスターズ優勝に日本中が湧きかえった2021年4月12日、「ROYAL GREEN Mito」(茨城県水戸市)のリニューアルオープンのレセプションが行なわれた。

JR常磐線と水戸線の分岐点である「友部」駅から車で約10分、常磐自動車道・友部ICから車で約5分に立地する同施設は、創業50年のゴルフ練習場「ロイヤルグリーン水戸内原」をリニューアルしたもの。

同施設周辺は半径10km圏内に12店舗がひしめく全国有数のゴルフ練習場激戦区。隣接する笠間エリアは、女子プロゴルファー・畠岡奈紗を輩出したほか、小学校の授業にスナッッグゴルフが採り入れられるなどゴルフが盛んな地域である。

経営母体である株式会社ウイルトラストの代表取締役 岐崎博文氏が同施設の経営を引き継いだのは2013年。リニューアル前の運営状況は、年間利用者数約10万人、年間売上げ8000万円程度であり、主な利用者は60歳代であった。

20年の初頭から新型コロナウイルス感染拡大で社会に不安が広がるなか、

## ゴルファーの満足度を向上し幅広い世代が楽しめる空間づくりを志向

打席まわりは、リニューアル前に90あつた打席を84にすることで2階にゆったりとした打席空間を実現した。弾道計測やバーチャルラウンドプレイヤーができる「トップトレーサー・レンジ」を茨城県ではじめて導入(76打席)し、フェアウェイは人工芝を張り替え、複数のターゲットグリーンを新たに設置して視認性を高めるなど、本格的に練習したい顧客層に対応している。子どもたちが楽しみながらゴルフをはじめるとすぐ左手に、クラブハウスに入ると、子どもたちが楽しみながらゴルフをはじめるとすぐ左手に、子どもたちが楽しみながらゴルフをはじめるとすぐ左手に、

敢えてリニューアルにチャレンジしたのは、施設の老朽化対策に加え、岐崎氏が長らく温めていたリニューアルコンセプト「Golf & Entertainment空間」の実現と地域経済の活性化という目的があった。

リニューアルに当たり「設備消費型から時間消費型」のエンターテインメント空間に転換することで、子どももや女性などの新しい顧客層の開拓や、潜在ゴルファーの掘り起こし、さらには既存利用者の満足度を高める施設づくりを目指しました」と岐崎氏は語る。



## 特集 | フォローの風吹く練習場&インドアゴルフ事業

5. 2階打席には上質感のあるソファを配置
6. ヨットの帆布を使用したビーンバッグソファ
7. ゴルフへの入口として、子どもたちに人気の「スナッッグゴルフ」
8. ラウンジ。アルコールの提供は6月、料理の提供は夏以降から順次スタート予定
9. デジタルダーツとビリヤードが設置されたアミューズメントベース

■図表1 打ち放題料金表

30分	800円~
60分	1,100円~
90分	1,400円~
120分	1,500円~
延長	200円~

※時間帯・曜日・トップトレーサー・レンジの有無で金額は変わる。

■図表2 スクール料金表

会員	利用時間	料金(税込)
フルタイム会員	全時間帯	2万2,000円
ナイト会員	平日17時以降	1万8,700円
ホリデイ会員	土・日祝日全時間帯	1万8,700円
デイ会員	平日18時まで	1万6,500円

■図表4 施設概要

施設名	ROYAL GREEN Mito
所在地	茨城県水戸市鰐淵町5951
営業時間	6時~23時(火・金:9時~)
打席数	84打席
フェアウェイ	230ヤード
付帯設備	ショップ&ブティック/シャワールーム・更衣室/スナッッグゴルフ/カフェ&バー/パブリックビューイング/ビリヤード/デジタルダーツ/多目的ラウンジ



■図表3 会員制度・特典マイレージプログラム

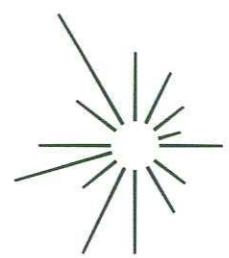
メンバー	年間利用球	特典①	特典②
シルバー	4万球	打ち放題100円割引券10枚	
ゴールド	7万球	打ち放題100円割引	ボール単価1円引き
プラチナ	10万球	打ち放題200円割引	ボール単価2円引き

大型プロジェクトではアニメが鑑賞できるなど家族で楽しめる空間とした。コンセプトである「時間消費型エンターテイメント」への試みとして特にこだわりが詰まった2階打席では料金を「打球単価」ではなく、「時間当たりの利用料」とした。複数人で利用できる大型ソファ打席や、寝そべってくつろげるヨットの帆布を使用したビーンバッグソファをペア打席に採用するなど、従来の練習場にはない仕掛けが満載。またビリヤードとデジタルダーツが配置されたアミューズメントスペースを設けるなど、ゴルファーだけにどどまらず、カップルやグループそれぞれが楽しめる空間となっている。

カフェラウンジには、バーカウンターを設置し、夜にはアルコールや地元の食材を使った料理、ケーキとコーヒーを提供する予定で、たとえゴルフをしなくてもグリーンを眺めながら、喫茶感覚で過ごすことができ。さらに女性客を意識したサービスとしてトイレの鏡に仕込まれたバックライト、シャワールームのアメニティ、エリアごとで異なるアロマが香るなどの演出が施されている。

「近隣に娯楽施設や、家族や友人で楽しめる場所が少ないとから、幅広い

世代が集い、楽しめる空間づくりを以前から描いていました」と岐崎氏はいう。リニューアル投資額は、Webサイトなどデジタルマーケティング関連費用を含めて総額2億5000万円。その後、ハード面への投資は約1億9000万円となっている。フェアウェイ、ICカードシステム導入までの投資していることを考えると、驚異的な低コストだ。「デザイナーを入れず、自分たちでつくり上げました」と岐崎氏。どのようなデザインであれば多くの人に支持されるかを考え、その理想実現に協力してくれる地元の工務店と突き詰めたことが低コスト実現の原動力となつた。また、サービスの充実を図り、同プロジェクトの理念に賛同する8人を新規採用し、運営は計19人体制とした。初年度(21年10月~22年9月)の年間売上目標は2億円、5年で同10億円を掲げる。現在、新たに導入されたICカードシステムやトップトレーナー・レンジから得られた顧客データをマーケティングに活かすオリジナルツールを開発中。それを武器に全国のゴルフ練習場向けデジタルマーケティング支援を展開、特に地方をターゲットに「Golf & Entertainment空間」を広めていきたいとしている。



**ROYAL GREEN**

Enjoy Royal Life

Made by IBARAKI

地元企業の協力なくして、ROYAL GREEN Mitoは完成しなかった――

「Golf & Entertainment 空間」をコンセプトに掲げる施設をともにつくり上げたパートナー企業を、  
店舗内のデザインや製作の背景とともに紹介。

すべての企業が、「地元茨城県に根付き、地域経済に貢献することのできる自慢の店舗を」という  
(株)ウィルトラストの「想い」に賛同、それぞれのもつ質の高い技術力を結集している。

設計・  
施工

株式会社T-WORKS

茨城県水戸市城東1-2-48

細部まで、徹底的にこだわったクラブハウスの設計・施工を担ったのは、(株)T-WORKS。

エントランスに入ると目に飛び込むカウンターの「ROYAL GREEN」のシンボルロゴには、照明が仕込まれており、高級ホテルを思わせるシックなテイスト。一方、2階はカジュアルなカフェ、ヴィンテージの要素をもたせたプール&ダーツエリアなど、シーンごとに変わるテイストで、全体の調和を取りながらゆったりとゲストを迎える空間となった。

シンボルとなるのは、階段上に広がる吹き抜けの折り上げ天井。素材は茨城県産の柳杉を使用し、経年による木の素材ならではの表情の変化が期待される。折り上げの八角の形状は吹き抜けと共に通させた一見シンプルなデザインだが、足場のない高所での寸法出しなど、高度な技術力により施工されたものだ。



Wi-Fi

株式会社ノエックス

茨城県つくば市東光台5-9-5 B1F

クラブハウスはもちろん、全打席で快適につながるWi-Fiネットワーク環境も「ROYAL GREEN Mito」の魅力の一つ。たとえばトップトレーサー・レンジのアプリ設定をはじめ、2階打席やカフェでのスマートフォン利用なども現代生活には欠かせないものだ。

従来は、有線のLANと各所にアクセスポイントの施工が必要になり高額投資が避けられないところ、(株)ノエックスのkpnetworkにより、全長150mに及ぶ打席全域でも廉価にて無線LANポイントの施工が可能になった。



動画

株式会社パブリックアート

茨城県水戸市笠原町1075-3

クラブハウスの2階に設置された3か所の大型プロジェクターに映るのは、(株)パブリックアート制作による「ROYAL GREEN Mito」のプロモーションムービー。ゲストが家族や友人と楽しむさまざまな

シーンは軽快なリズムで描かれ、朝、昼、夜とそれぞれで表情の変わる外観は、ドローンを使いダイナミックに仕上げられた。



※QRコードから  
「ROYAL GREEN Mito」  
の動画をご覧いただけます。



金属加工

山崎工業株式会社

茨城県那珂郡東海村舟石川636-4

1階の58打席に設置された、ICカード端末とトップトレーサー・レンジのモニターが一体化し、ナンバリングされた特注のテーブル。2階の各コンセプトシートの配色に合わせた、オリジナルのコーヒーテーブル。エントランスの階段から2階吹き抜けまでを囲む、「ROYAL GREEN」のブランドカラー（モスグリーン）に塗装された金属製の手摺り。それらはすべて、山崎工業が精密な溶接仕上げや塗装、レーザーカットによるデザインなど、一手に請け負った。材料調達から加工、現場施工までワンストップで行なう提案・技術力により「ROYAL GREEN」ブランドの意匠が実現した。



生花

有限会社トツカフローリスト

茨城県水戸市泉町1-3-17

4月24日のグランドオープンでは、クラブハウス内を埋め尽くすかのようなたくさんの美しい生花が空間に彩りを添えた。ウェディングや企業のフラワー アレンジも手がける一方、京成百貨店（水戸市泉町）にてフラワープティックDEFIを運営する、(有)トツカフローリストによるものだ。

クラブハウス内の特徴を最大限に活かし、2階打席にはゴルフボールからのインスピアイアによりアレンジされた球状の生花など、自由な発想で特に女性のゲストからは感嘆の声が上がった。

